

*Panfollia*

DIANA D'EPIRO ARCHITECTE DPLG

# BELLES FEUILLES

Année : 2021/2022

- Concours : Parties communes d'une immeuble tertiaire réhabilité ( Design/Travaux)
- Paris 16
- Surface : 1500 m<sup>2</sup>

Objectif : Concevoir, pour un immeuble de bureaux haut de gamme ( Surface 12 000 m<sup>2</sup>) le design des parties communes , Espace traités : Espaces de restauration, Accueil, Salles de réunion / Auditorium, Salle polyvalente, Fitness, Salles de « bien être »



Ondulation

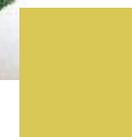
Végétalisation



Organique



Enveloppant



PANTONE  
458 C



PANTONE  
4745 C



PANTONE  
7530 C



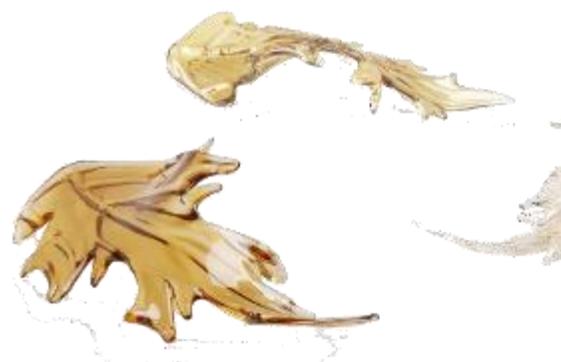
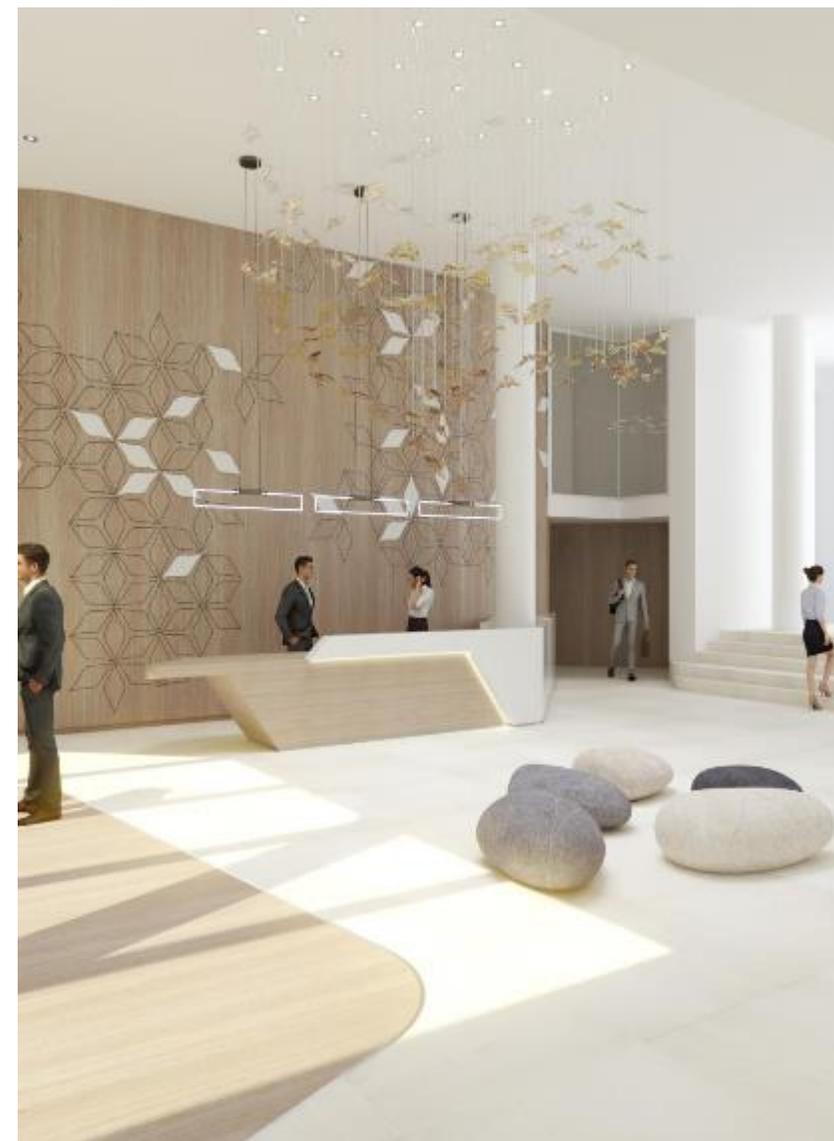
Boisé



1

# BELLES FEUILLES

Accueil



1

# BELLES FEUILLES

Bar « Le central »



# 1 BELLES FEUILLES

Espace de restauration



Année : 2021

- Concours : Lauréat du Concours pour la conception d'un siège social d'une entreprise de cybersécurité ( Design/Travaux)
- Paris 16
- Surface : 3500 m<sup>2</sup>

Concept : Les matières naturelles (bois, pierre, etc;) ont nourri ce projet qui se veut en cohérence avec les grandes lignes architecturales pensées par le maître d'œuvre du bâtiment. Le concept a été abordé par le prisme des différentes implantations d'Avisa dans le monde et reflète ainsi le caractère international de l'entreprise. Le lounge occupant le niveau 3 du bâtiment, a été conçu à l'image d'un club anglais, créant ainsi une vraie rupture, en terme d'environnement architectural, avec les autres espaces: parquet et couleurs mates/sombres lui confèrent ainsi une atmosphère feutrée et enveloppante. De plus, l'intégration d'un bar, billard et piano n'ont fait que renforcer le caractère convivial et fédérateur du lieu.



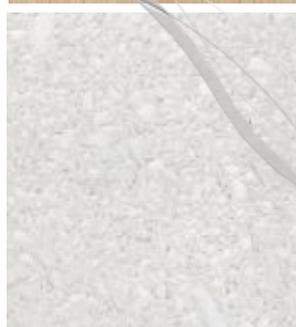
BOIS BÉTON



SIGNALÉTIQUE SUR MESURE



TERRAZZO



TRAMES

LUMIÈRE  
TRANSPARENCETEINTES  
NEUTRES &  
NATURELLES

## ● Rez De Chaussée

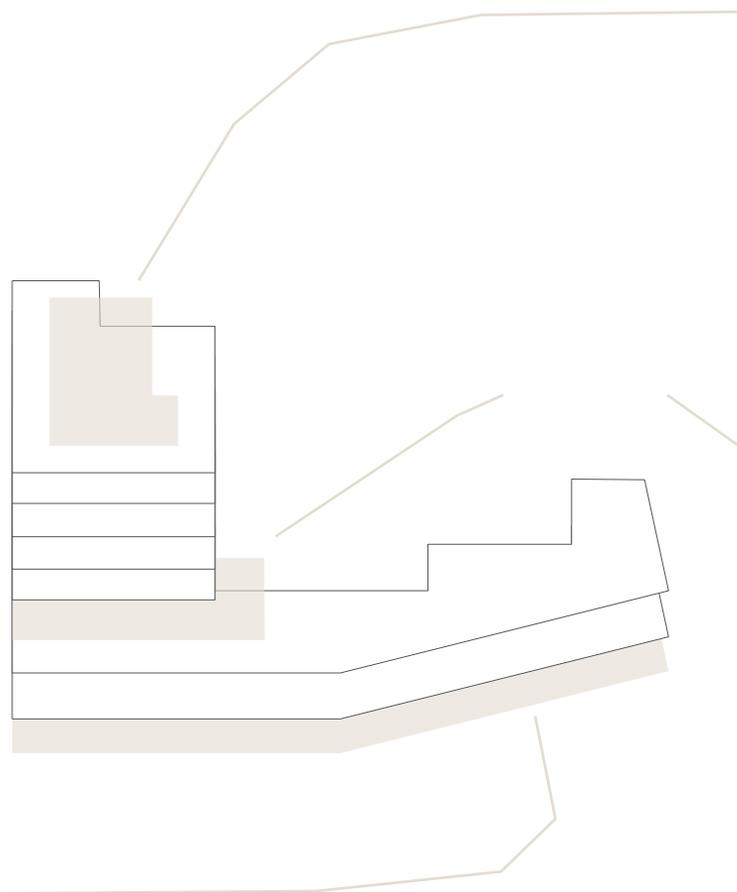
### HALL

Le hall, espace visible de tous depuis la rue a un **caractère architectural propre** conféré par le cabinet d'architectes AS, Tout en conservant cette identité , Avisa Partners souhaite y intégrer des éléments d'importance pour l'entreprise : **des bibliothèques** , **Les contraintes d'accès du bâtiment** sont à prendre également en compte

- Présence d'hôtesse d'accueil et espace d'attente pour les visiteurs
- Présence de portique d'accès sur badge

### SALLES DE REUNIONS

Les zones situées en fond de parcelle, sous contrôle d'accès, intégreront des espaces de réunion « clefs » et communs à toutes les équipes , Un soin particulier sera apporté à l'acoustique .



## ● Rooftop (R+9)

Point Culminant de l'immeuble, offrant de somptueuses perspectives sur Paris, le Rooftop sera dédié aux réunions stratégiques et accueillera des clients prestigieux et donc un lieu de réception « premium »

## ● Cafétéria (R+3)

Le 3eme étage de l'immeuble est **l'espace central** de l'immeuble et commun à l'ensemble des collaborateurs et associés d'Avisa Partners, Point de rencontre tant interne qu'externe ( clients/prestataires) sera le reflet de la société. Il sera à la fois un lieu de détente et de travail , lieu traité dans un **esprit « Lounge »**

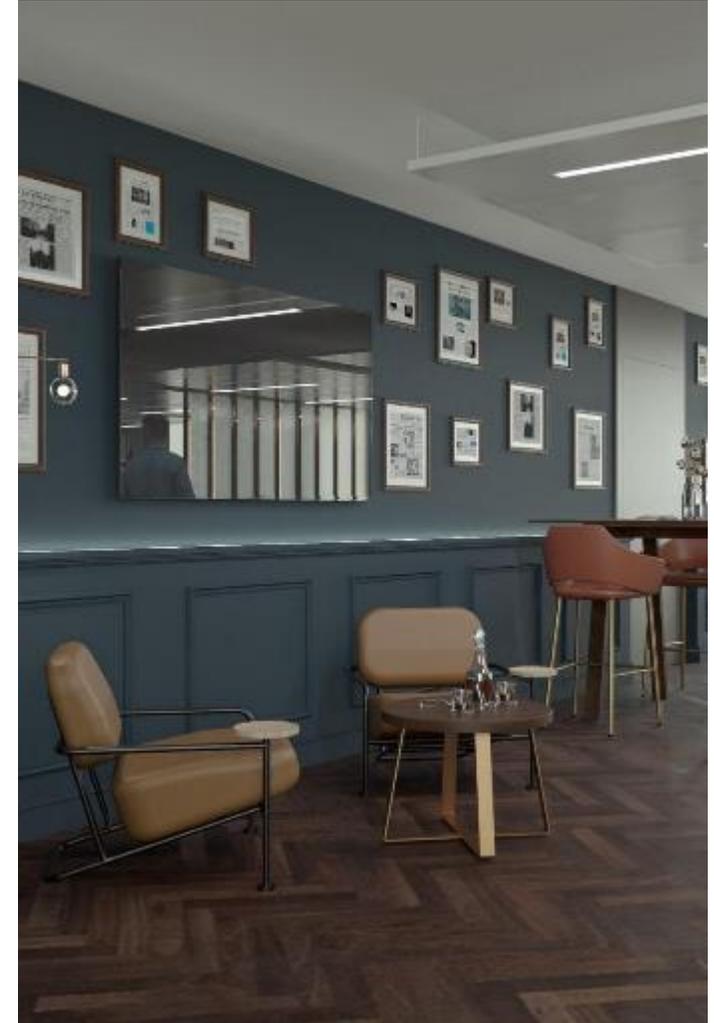
2 17 HOICHE

HALL D'ACCUEIL



## 2 17 HOICHE

Lounge

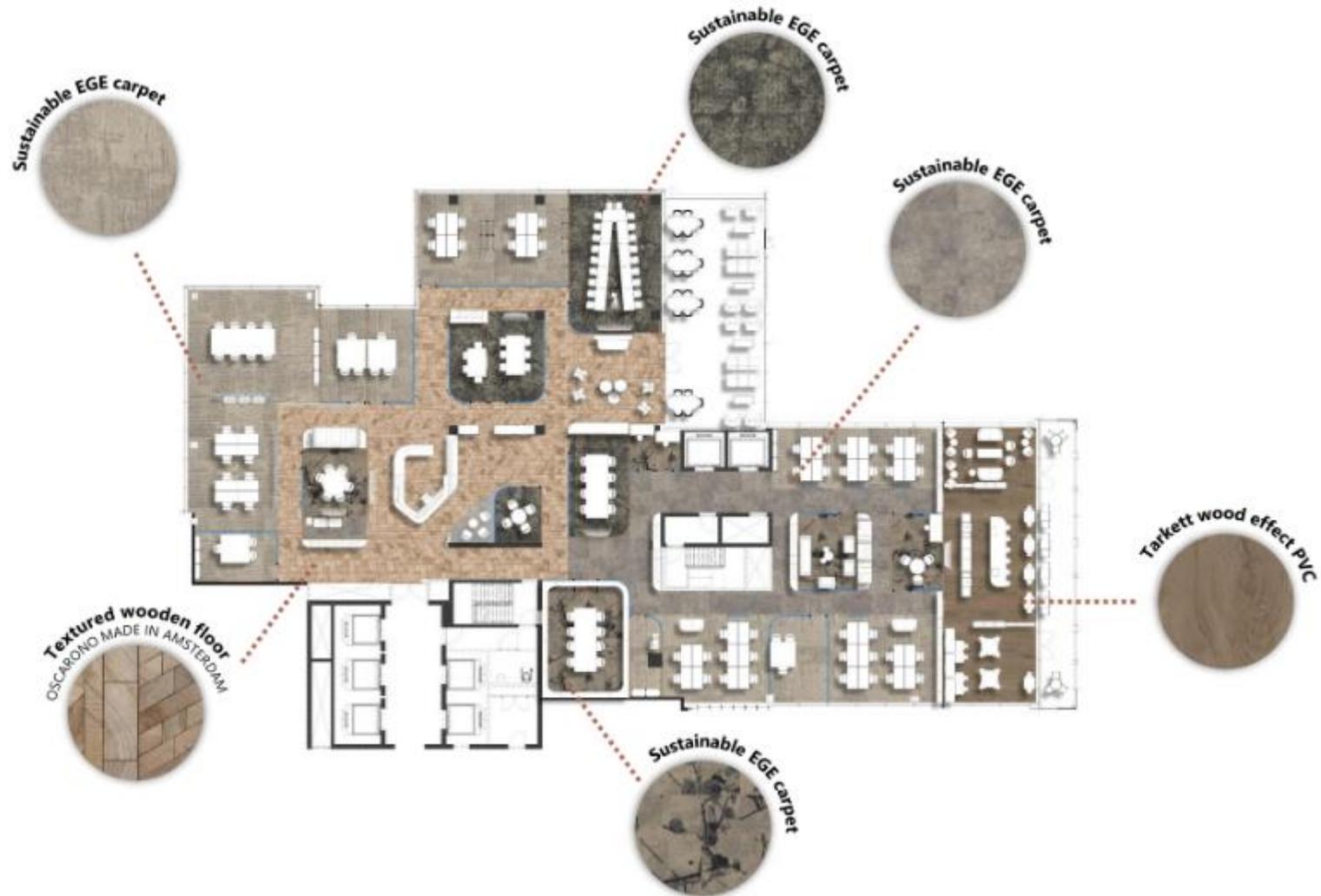


## CABINET D'AVOCAT

Année : 2022

- Concours pour l'aménagement du siège hollandais d'une grand cabinet d'avocats international ( Design&Build)
- Amsterdam

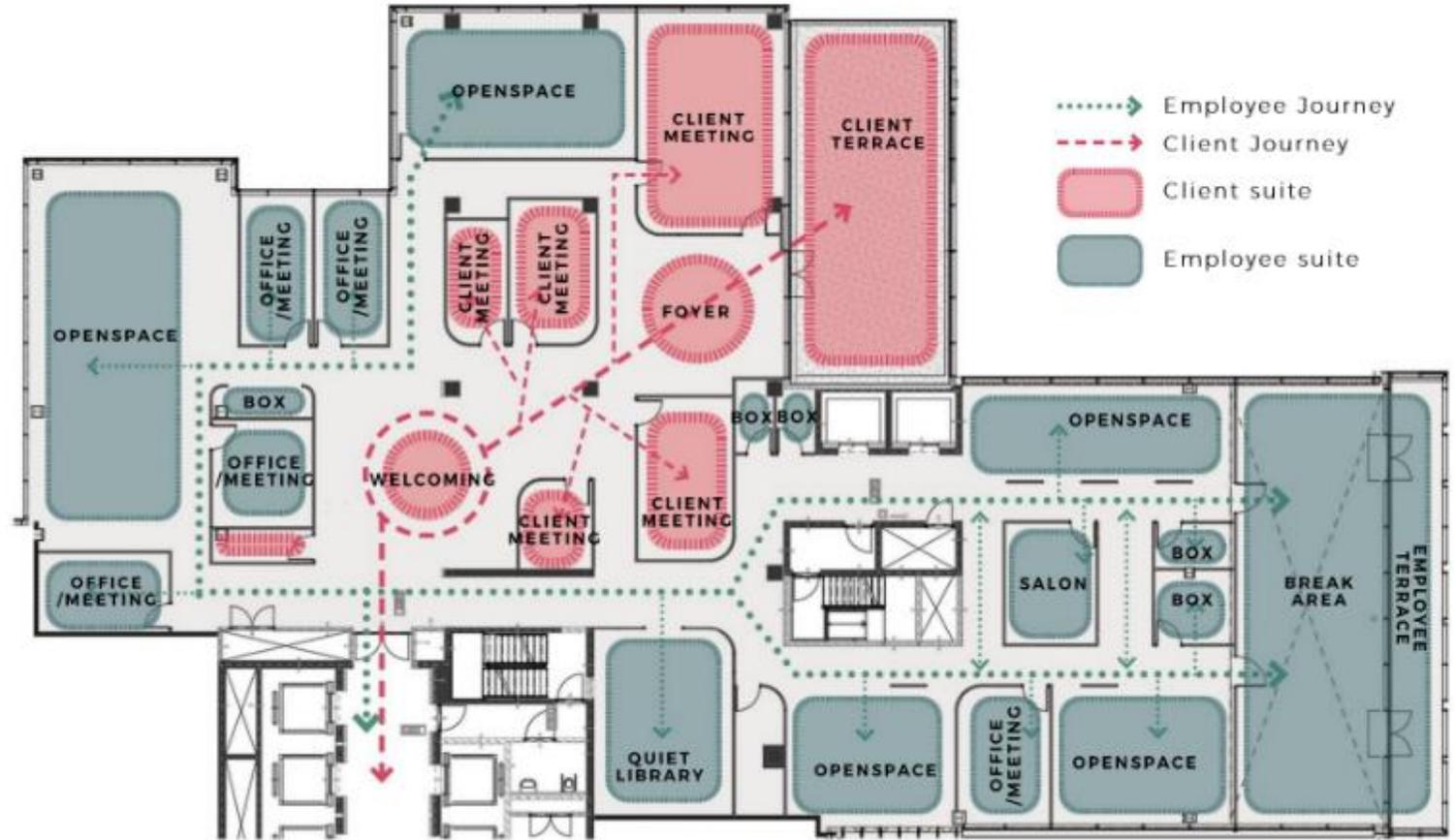
Ce projet doit être le reflet d'un changement des modes de travail des 90 collaborateurs du cabinet Eversheds Amsterdam . Partant d'un bâtiment très traditionnel des Pays-Bas, bâtiment que l'entreprise occupait dans sa totalité ; les collaborateurs vont intégrer la prestigieuse « Tower Ten » de la capitale, Ce projet se veut novateur car il met en avant des espaces très flexibles, intégrant les nouvelles technologies tout en offrant une image « haut de gamme »



Analyse architecturale et principes organisationnels



- Terraces access
- Elevators
- Main entrance
- Exteriors terraces
- « Premium » areas
- Working space
- Common area
- Sanitary
- Vertical access



# 3

## CABINET D'AVOCAT

Perspectives intérieures des espaces d'accueil et collaboratifs

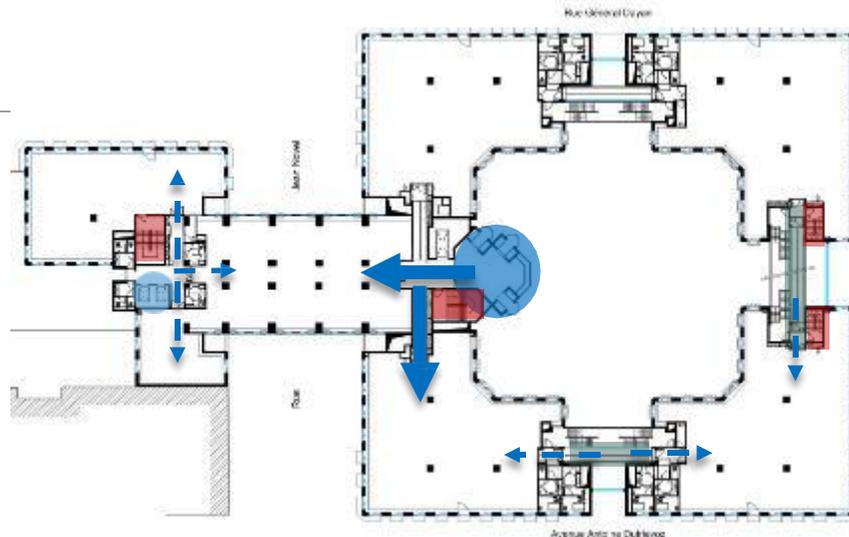


# VEISO

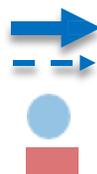
Année : 2021

- Concours : Conception d'une agence Lyonnaise affiliée à une grande entreprise de services numérique
- LYON
- Surface : 1600 m<sup>2</sup>

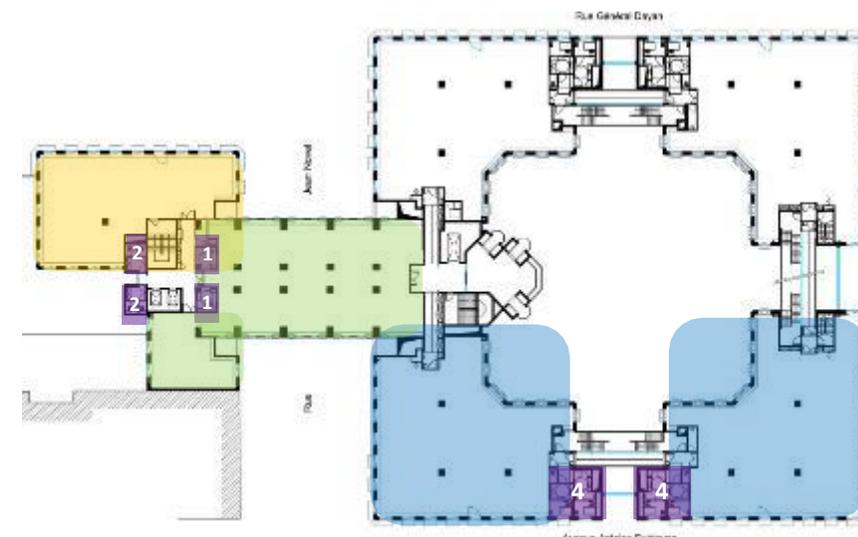
Projet structuré autour des 3 composantes suivantes: : Le cahier des charges fonctionnel (120 postes de travail / 80 % Flex ), l'identité que ces nouveaux espaces sont censés refléter et les caractéristiques bien spécifiques de l'immeuble Parthelion . Cet immeuble , conçu par Claude Parent est un édifice moderne majeur dans le quartier du Tonkin, Les compartiments s'organisent en partie autour d'un patio central et les étages sont reliés par des rampes,



## Les Flux

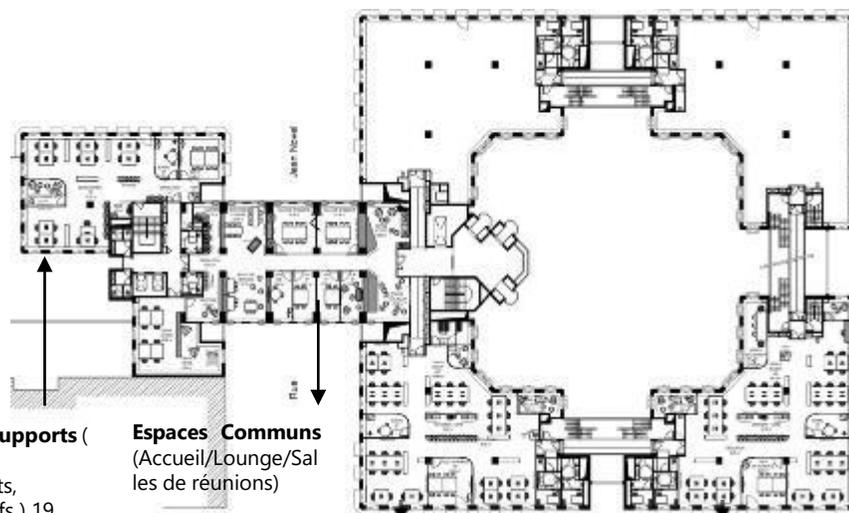


- ➔ Accès principaux aux plateaux
- - ➔ Accès secondaires aux plateaux
- Escaliers de secours
- Passerelles permettant les liaisons inter plateaux



## Les Caractéristiques techniques /réglementaires

- Compartiment limité à 19 personnes et soumis au désenfumage naturel
- Compartiment soumis au désenfumage naturel ( cloisonnement limité à 50% en partie centrale)
- Compartiment limité à 40 personnes et soumis au désenfumage mécanique



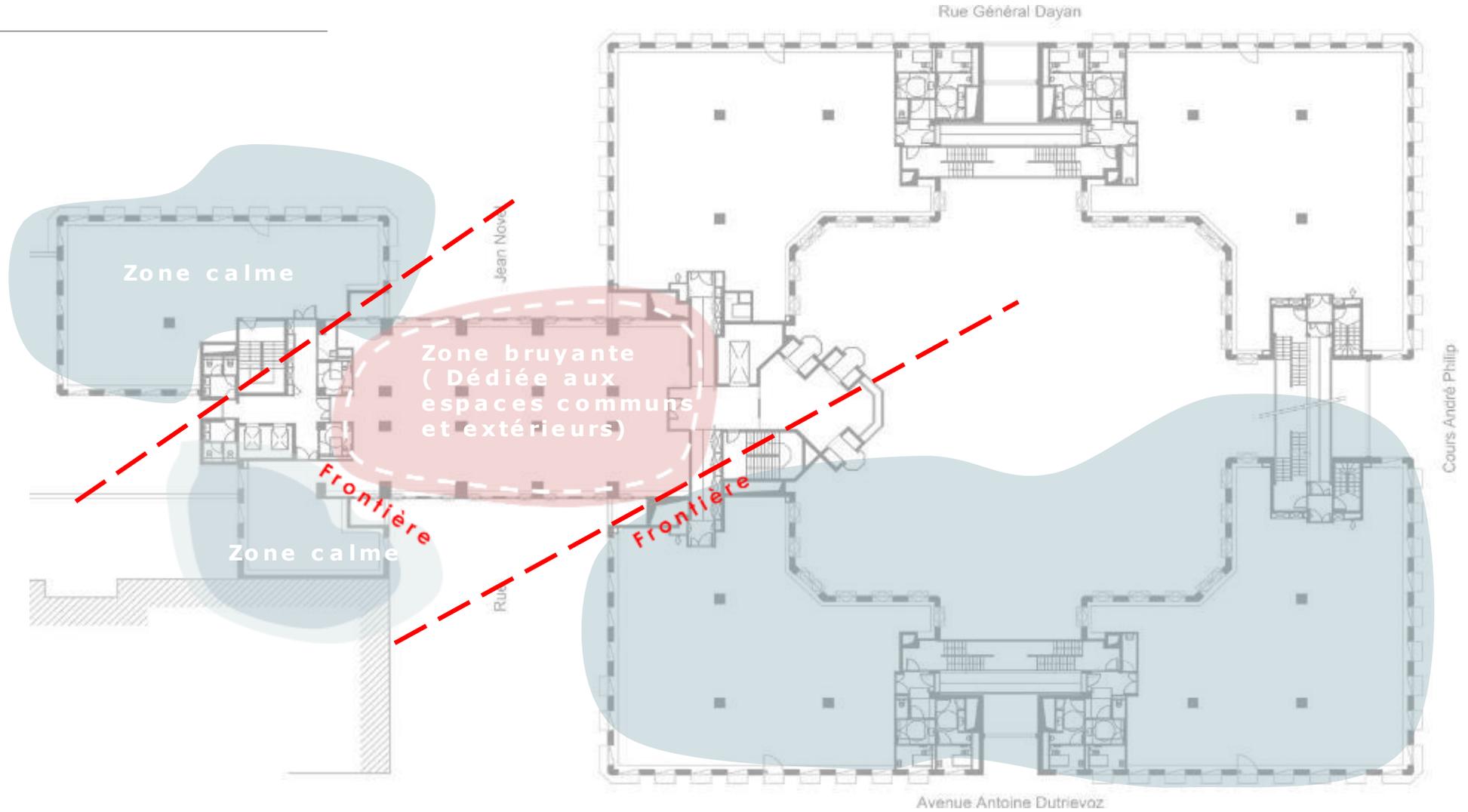
**Fonctions Supports** ( Commerce, Recrutements, Administratifs ) 19 postes

**Espaces Communs** (Accueil/Lounge/Salles de réunions)

**Plateaux Projet / Practises** ( 40 postes)

**Plateaux Projet / Practis** ( 40 postes)





## 4 VISEO

---



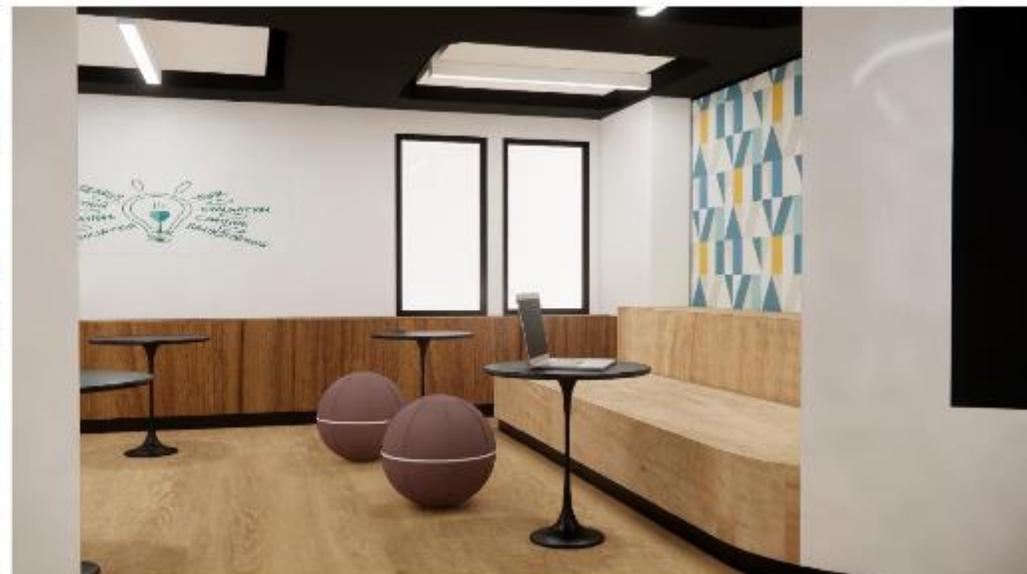
Les espaces communs et zones de réception clients



Un plateau projet type 100 % flex , L'ensemble des postes de travail sont partagés et occupés, suivant les jours de la semaine par différentes équipes projets,

## 4 VISEO

Perspectives intérieures des espaces communs et zone d'accueil



## L'EXCELLENCE SUBTILE ET LE NOBLE DANS LE DETAIL

Année : 2019

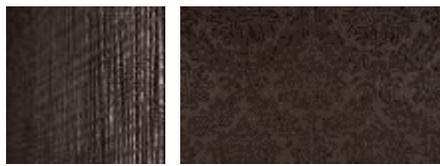
Concours Aménagement tertiaire ( Design/Travaux)

Paris 02

Surface : 450 m2

Objectif : Concevoir pour une entreprise leader dans le Private Equity ( une vingtaine de collaborateurs en France) des bureaux « chics » mais non ostentatoires dans un environnement cloisonné mais les possibilités d'échanges se feraient facilement.

Concept : Créer un environnement qui ouvre les perspectives et re dynamise l'architecture du lieu. Créer des points de fuite et casser l'image du couloir « traditionnel » invitant ainsi à la déambulation , Mise en avant des matières nobles .



## 5 L'EXCELLENCE SUBTILE ET LE NOBLE DANS LE DETAIL

Redéfinition des nouveaux axes de perspectives et largeurs des circulations permettant d'emmener de façon naturelle et intuitive l'utilisateur au cœur du bâtiment .

L'accueil est pensé comme un lobby d'hôtel dans lequel de nombreux services seront intégrés : bagagerie , café, attente confortable

[Vitrine parisienne](#) | [Triago](#) | [CDB](#)

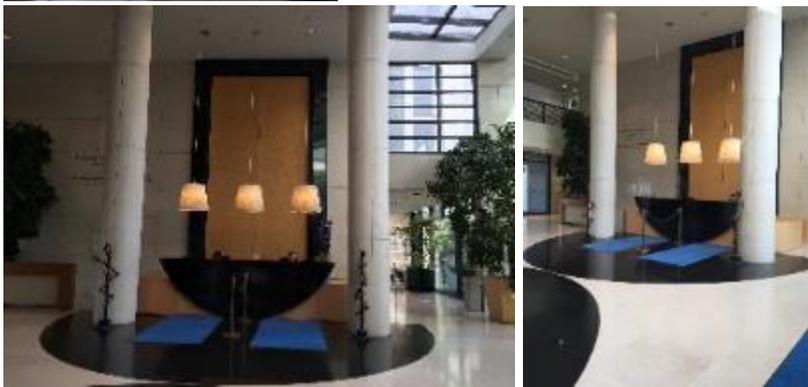
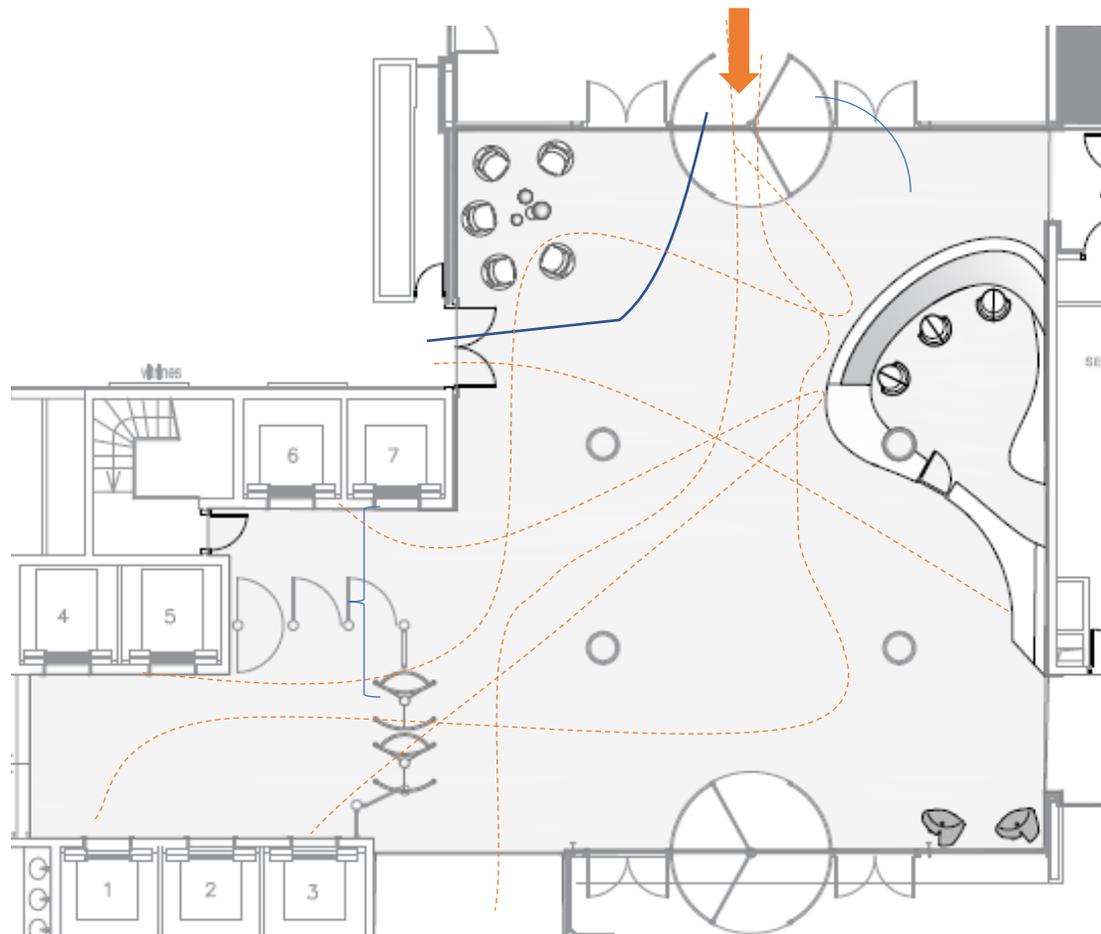


# 6 RENOVATION COMPLETE HALL D'ACCUEIL

Année : 2018/2019  
Mission Design + Travaux  
Paris 02  
Surface : 250 m<sup>2</sup>

Objectif : Redonner une image moderne, épurée, dans un immeuble accueillant plusieurs locataires.

Projet : Redonner un aspect ordonné à l'espace et exploiter les caractéristiques architecturales du lieu ( horizontales, verticales , hauteur sous plafond)  
Créer un lieu de vie et d'échanges par opposition à l'attente plutôt traditionnelle du lieu.



Avant Travaux



## 6 RENOVATION COMPLETE D'UN HALL D'ACCUEIL

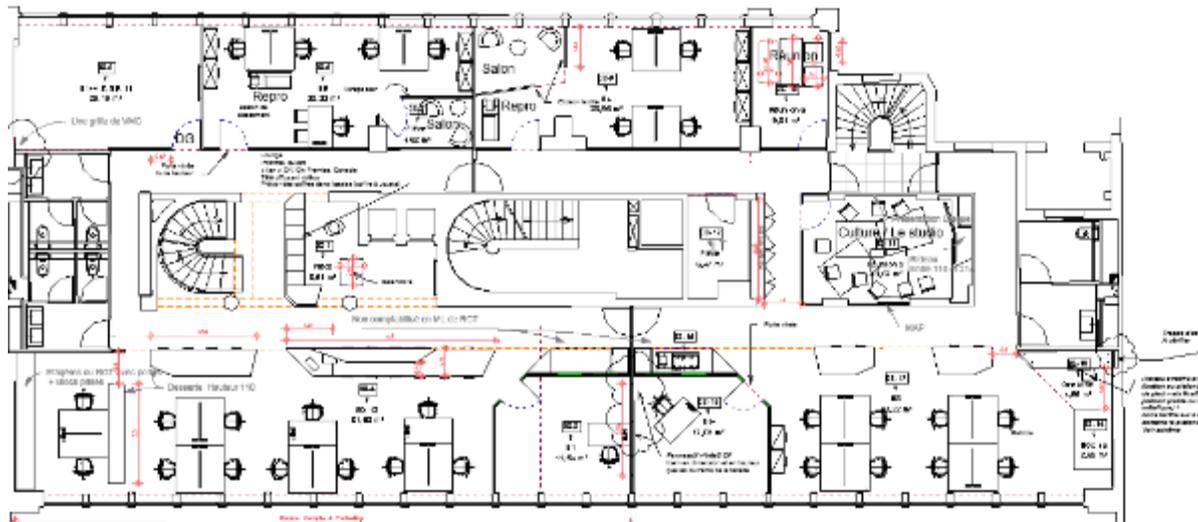
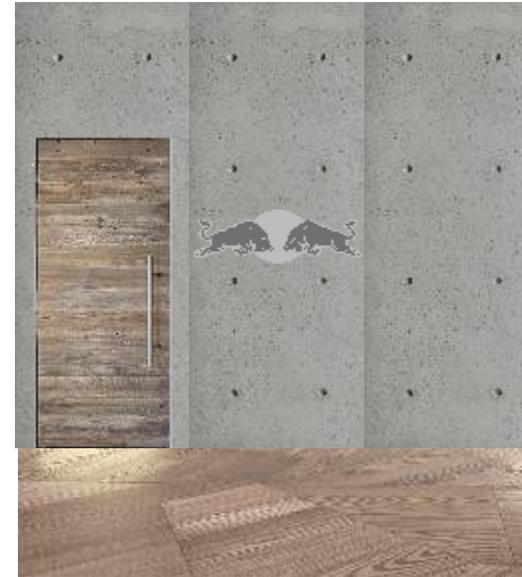


# 7 UN PROJET PREMIUM DONNANT DES AILES

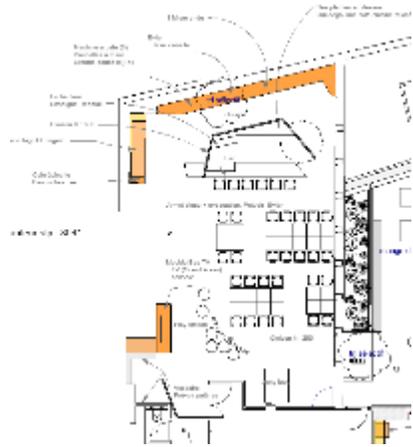
Année : 2016/2017  
Mission Design + Travaux  
Paris 17  
Surface : 2100 m2  
Nombre de postes : 210

Objectif : Concevoir des espaces dits « Premium » ; à l'image du savoir faire Red Bull et penser des aménagements favorisant la collaboration

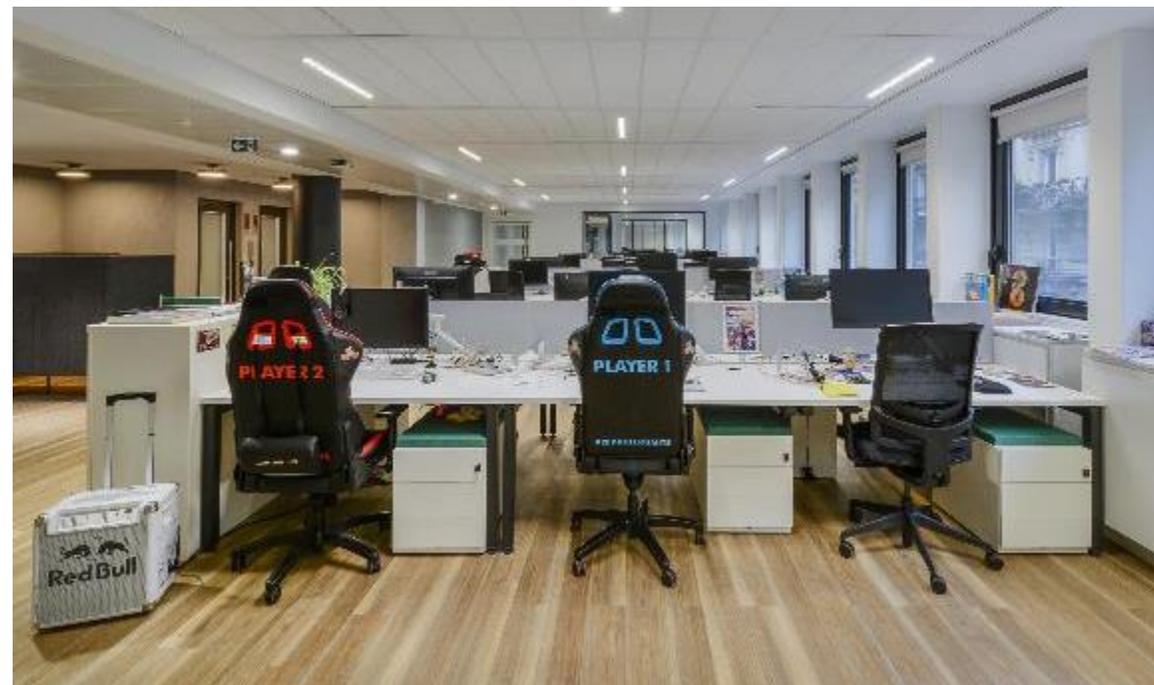
Projet : Des espace de travail traités de manière sobre , ou la matière brute se veut très présente . Les murs du noyau central et l'escalier ouvert dit « monumental » sont recouverts d'un enduit aspect béton ; cette matière constituant le lien entre les 4 niveaux occupés par l'entreprise.



# 7 UN PROJET PREMIUM DONNANT DES AILES



# 7 UN PROJET PREMIUM DONNANT DES AILES



## 7 UN PROJET PREMIUM DONNANT DES AILES

Des salles de reunions reflétant les différentes activités de la marque : musique, sports automobiles ....



# 8 AMENAGEMENT D'UN HOTEL PARTICULIER

Année : 2014/2015

Mission Design + Travaux

Paris 08

Surface : 800 m<sup>2</sup>

Nombre de postes : 50

Projet : Client distributeur en vins et spiritueux occupe 4 plateaux d'un hôtel particulier du 19<sup>ème</sup> siècle . Le projet se veut élégant mettant en avant des matières et couleurs sobres, boisées. La mise en valeur du produit est omniprésente dans salles de réunions et espace de travail.



## RESTAURANT

Année : 2018/2019

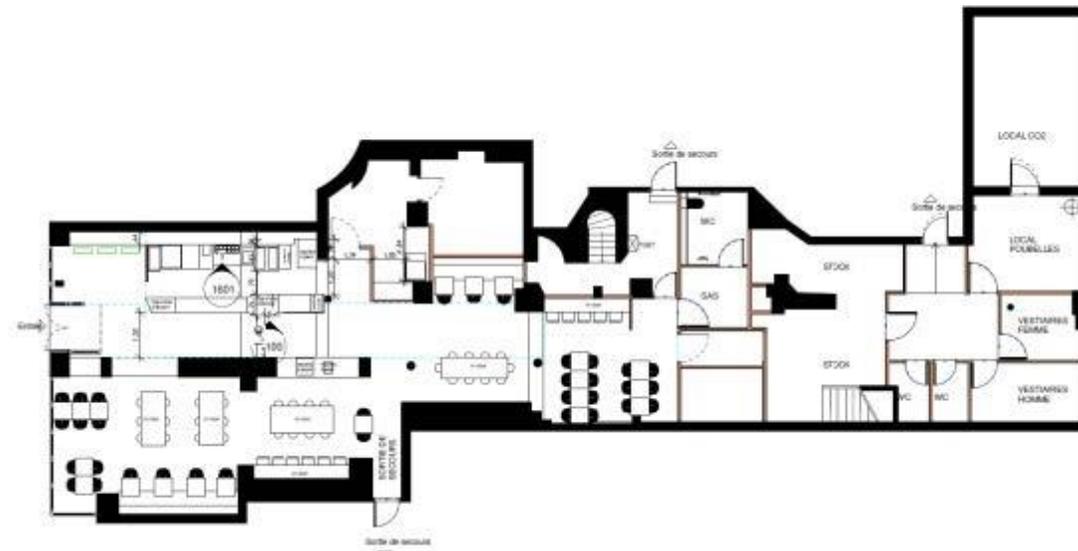
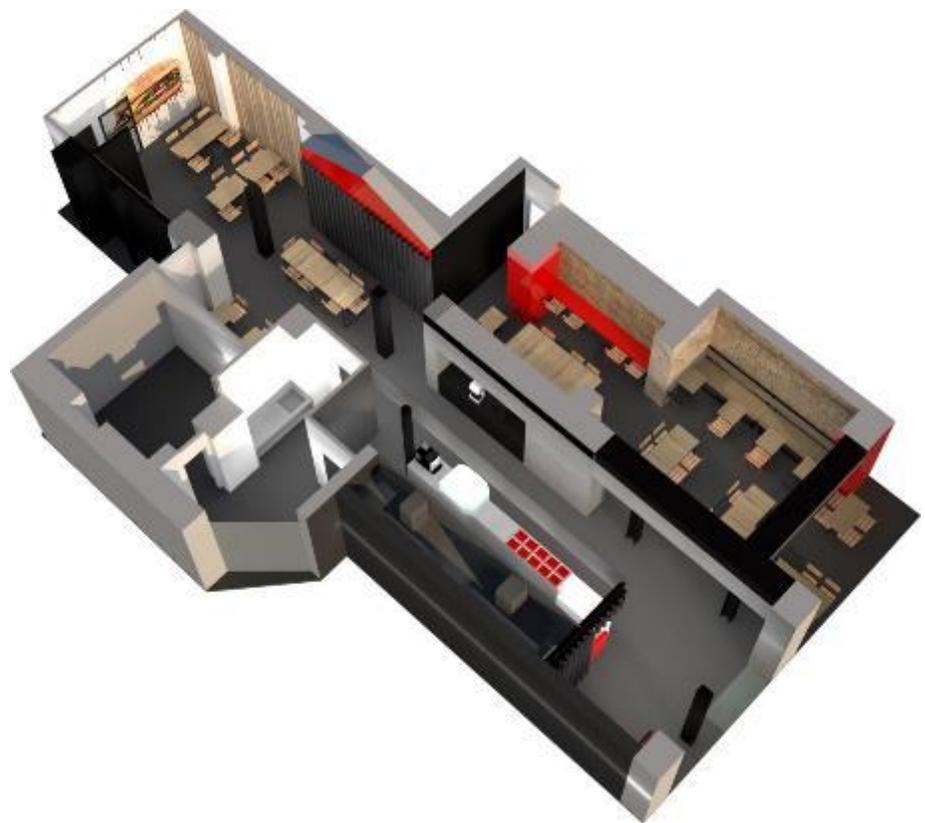
Mission Design + Travaux

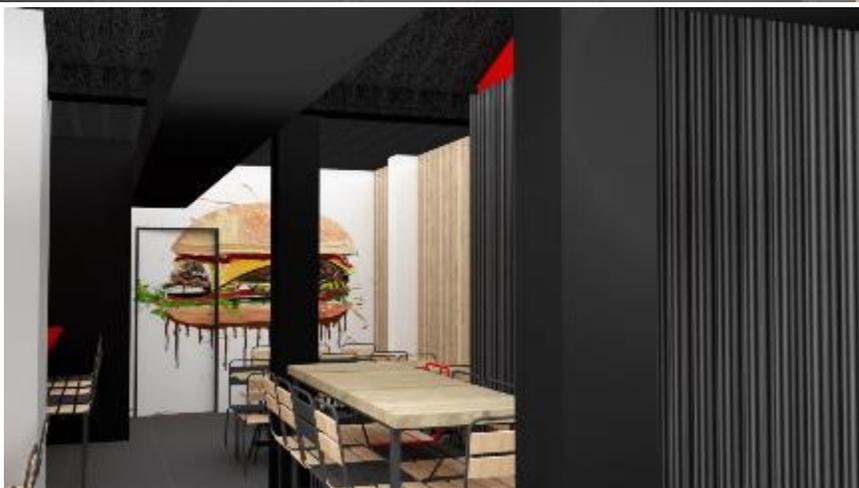
Paris 01

Surface : 250 m<sup>2</sup>

Capacitaire : 80 couverts

Concept : Concevoir un lieu jeune et inspirant dans lequel se mélangent les couleurs de la marque et des matériaux se présentant sous leur forme brute tel le bois, béton et métal..



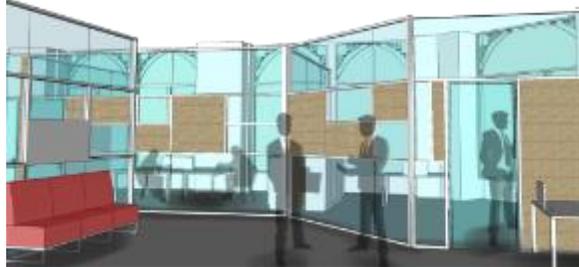
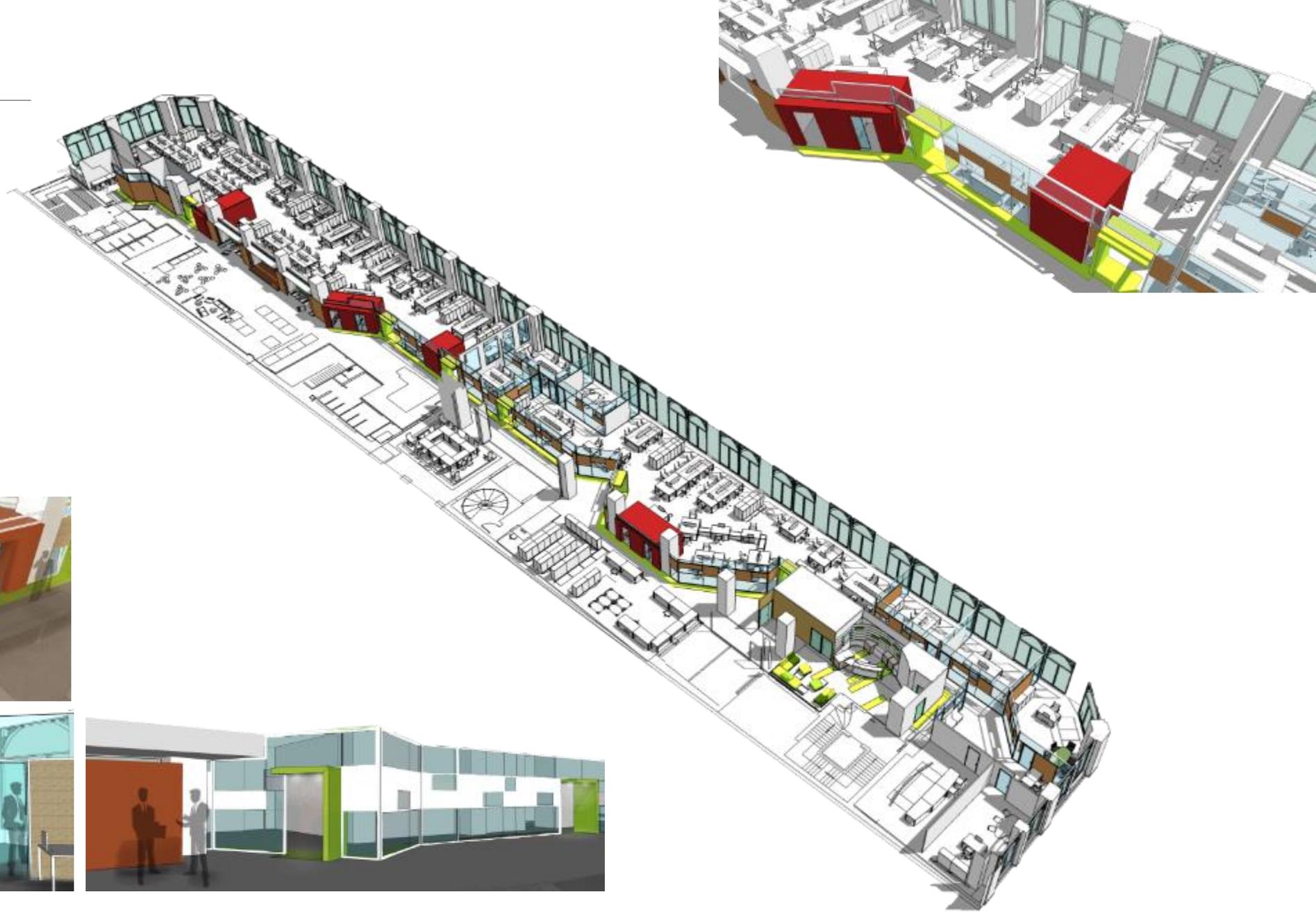


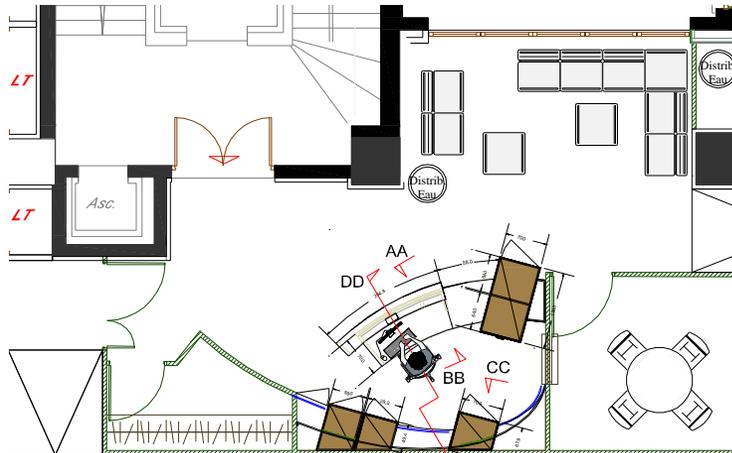
## PRICE MINISTER

Année : 2012  
Mission Design + Travaux  
Paris 02  
Surface : 1200 m<sup>2</sup>

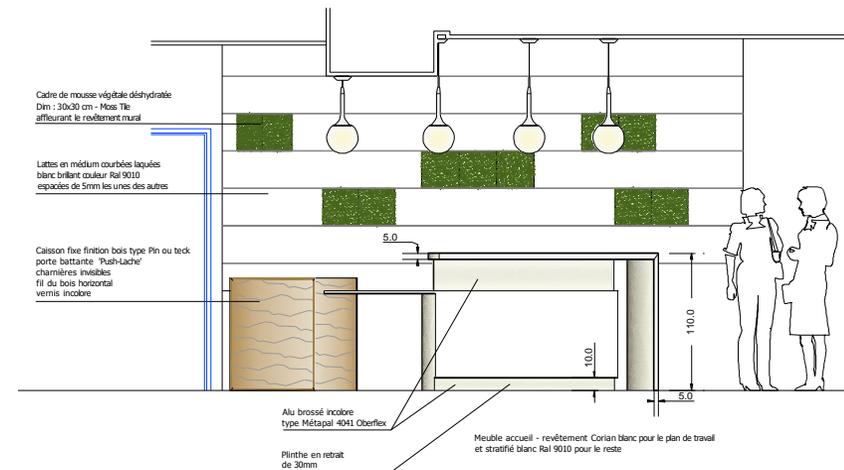
Organiser la vie de l'entreprise autour de la rue intérieure



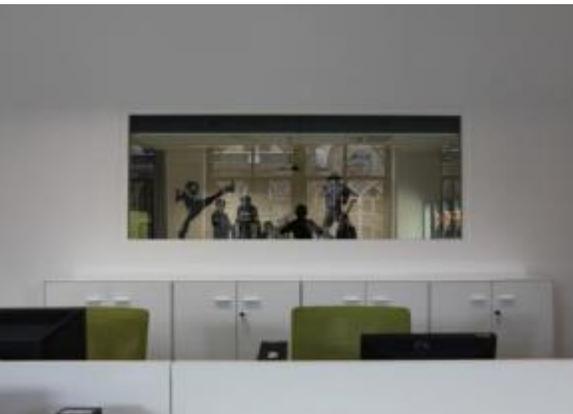




Plan



10 PRICE MINISTER



## SHOW ROOM VIVANT

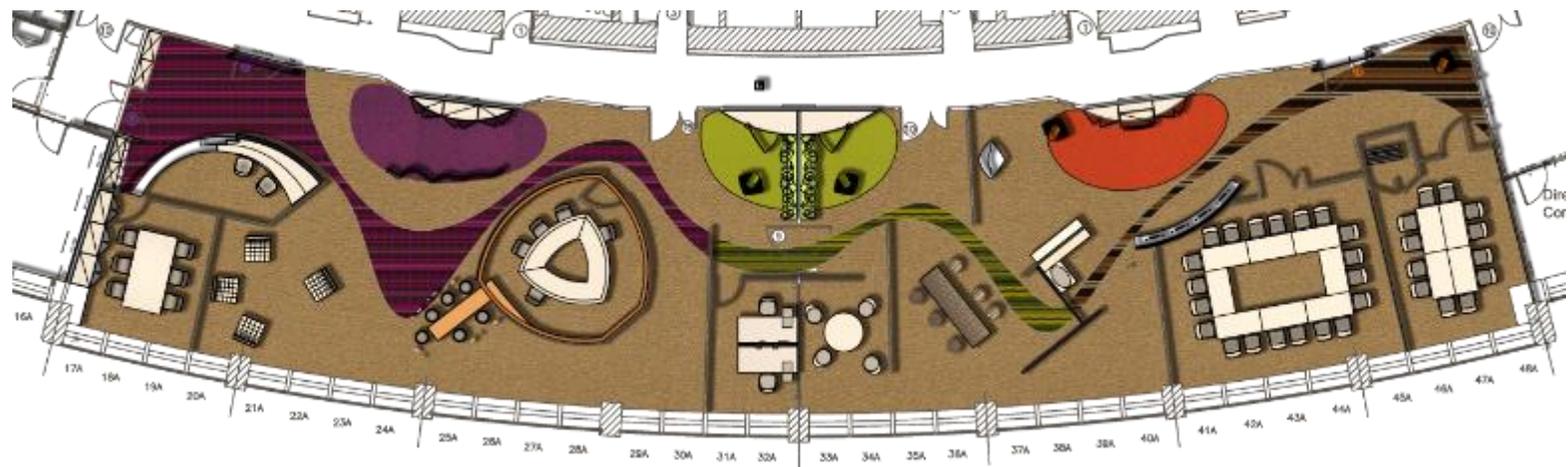
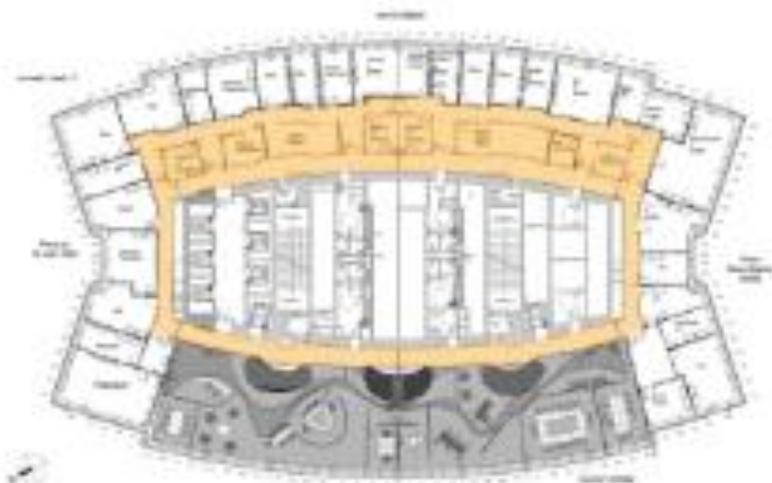
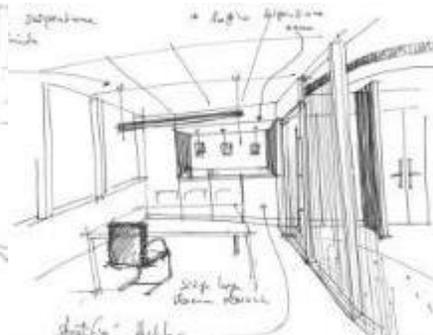
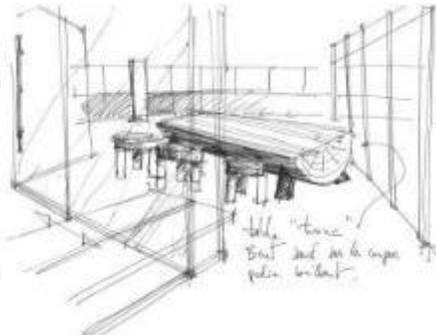
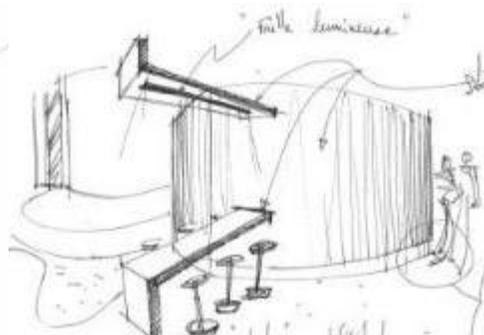
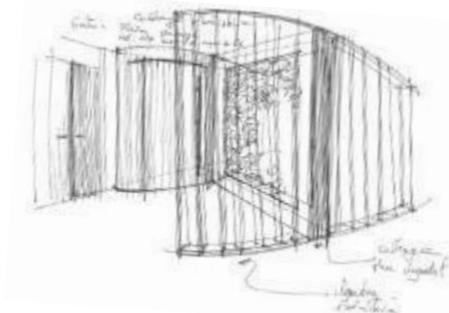
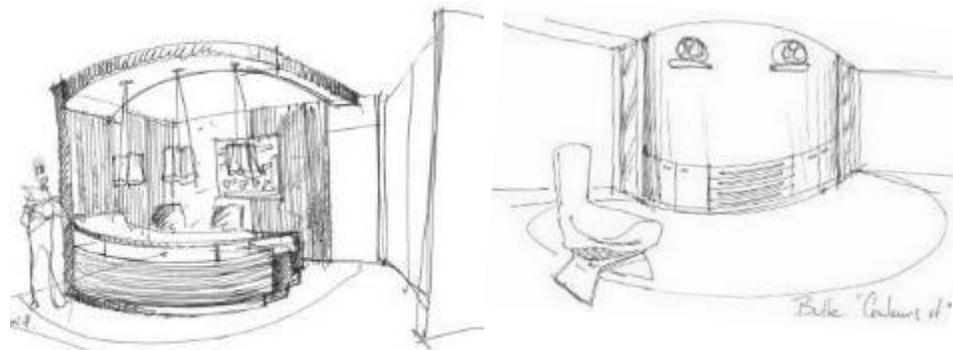
Année : 2010

Mission Design + Travaux

Paris Tour Montparnasse

Surface : 400 m<sup>2</sup>

3 univers dans lesquels sont mis en scène les cloisons : le métal, le bois et la couleur ....on s'y ballade sur un chemin lumineux



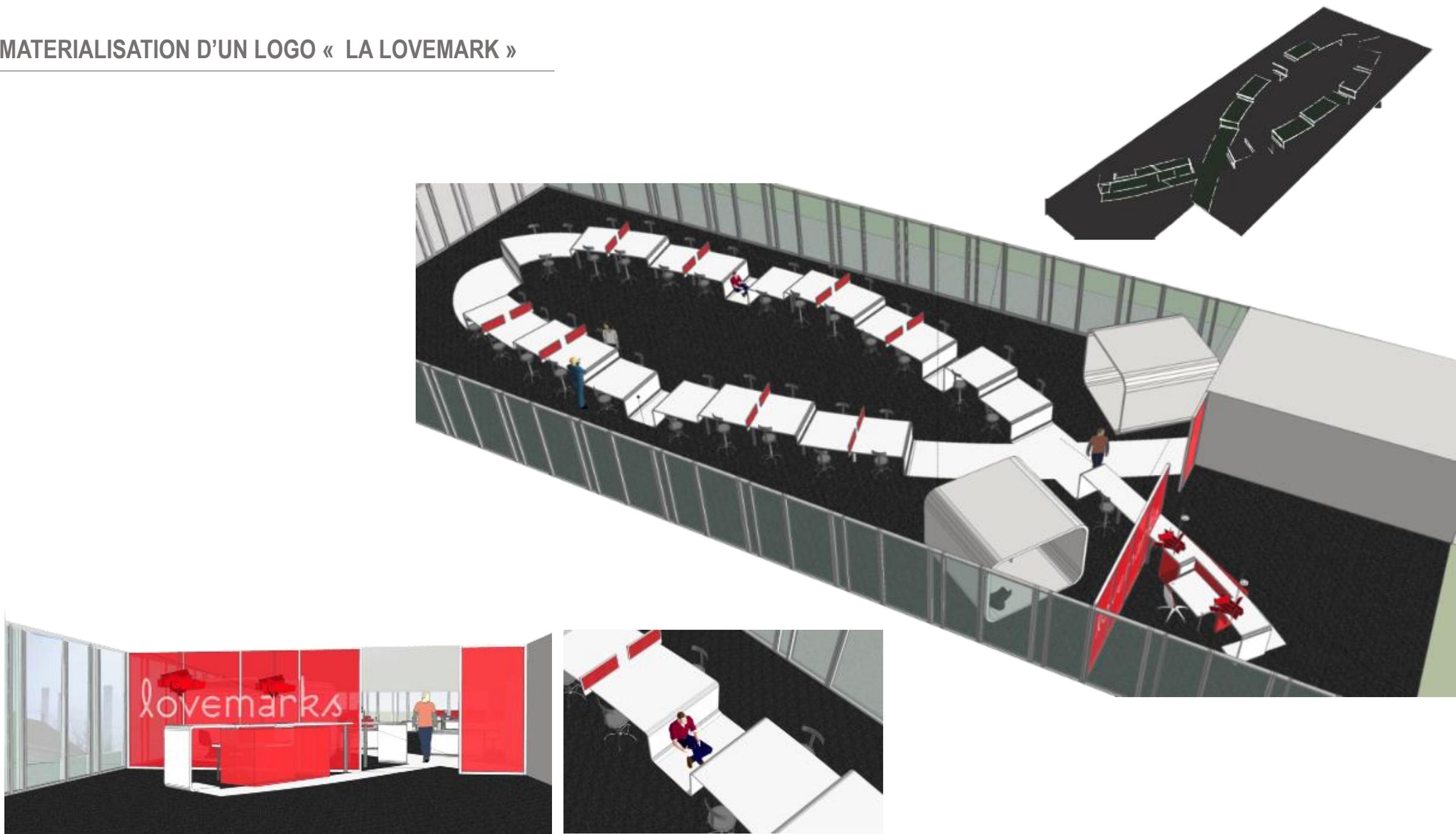
# 11 SHOW ROOM VIVANT



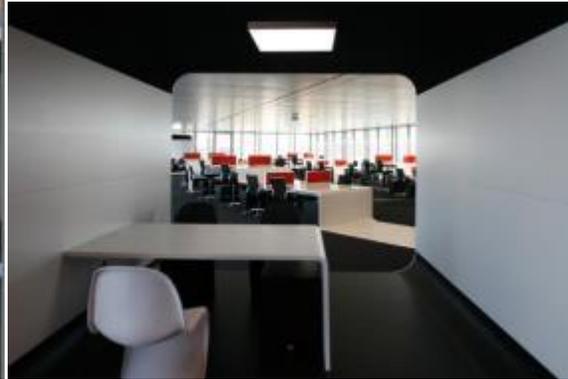
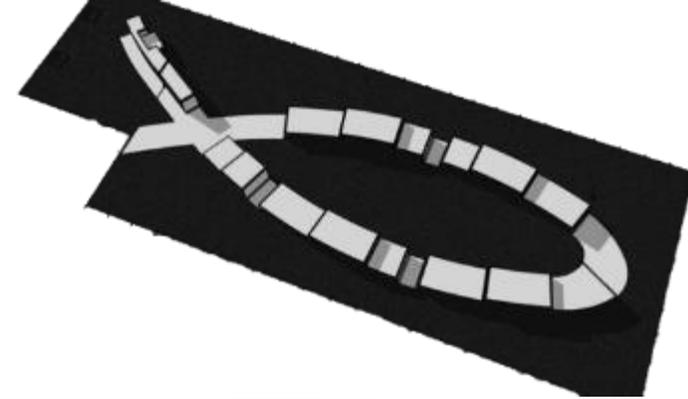
# 11 SHOW ROOM VIVANT





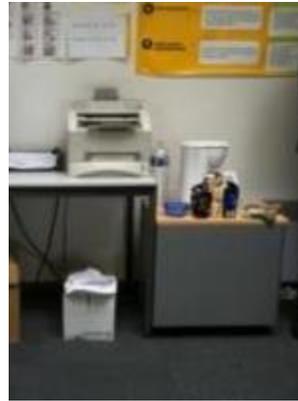
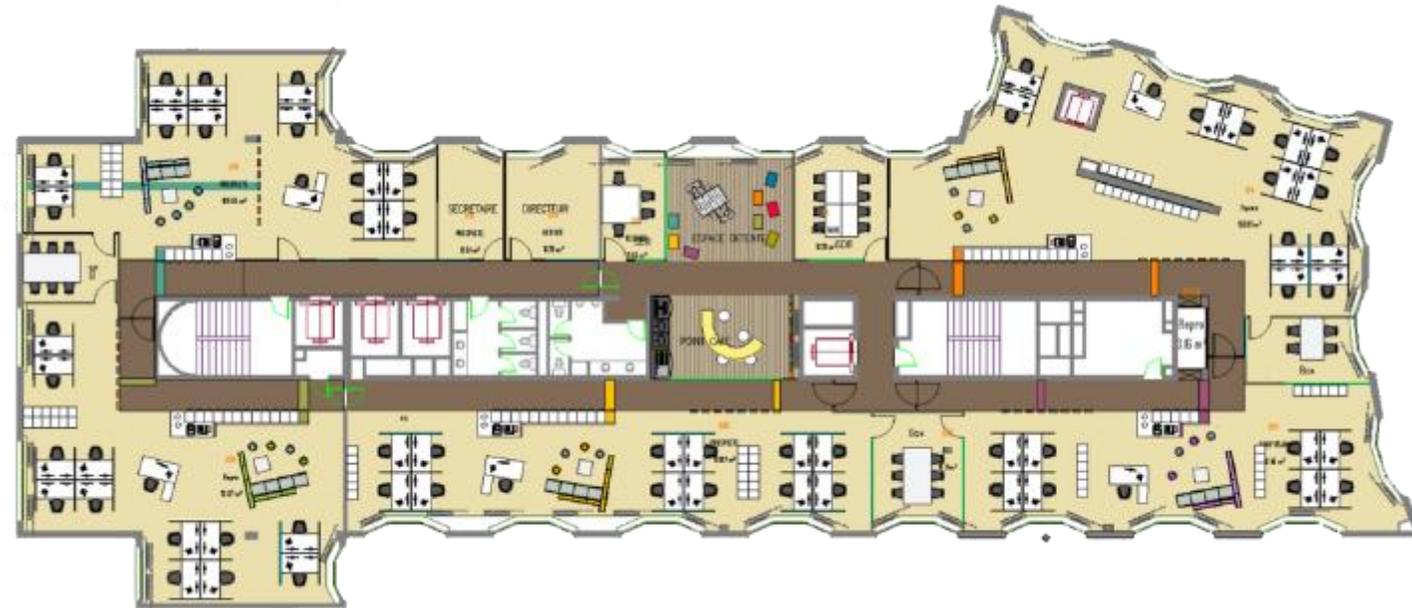


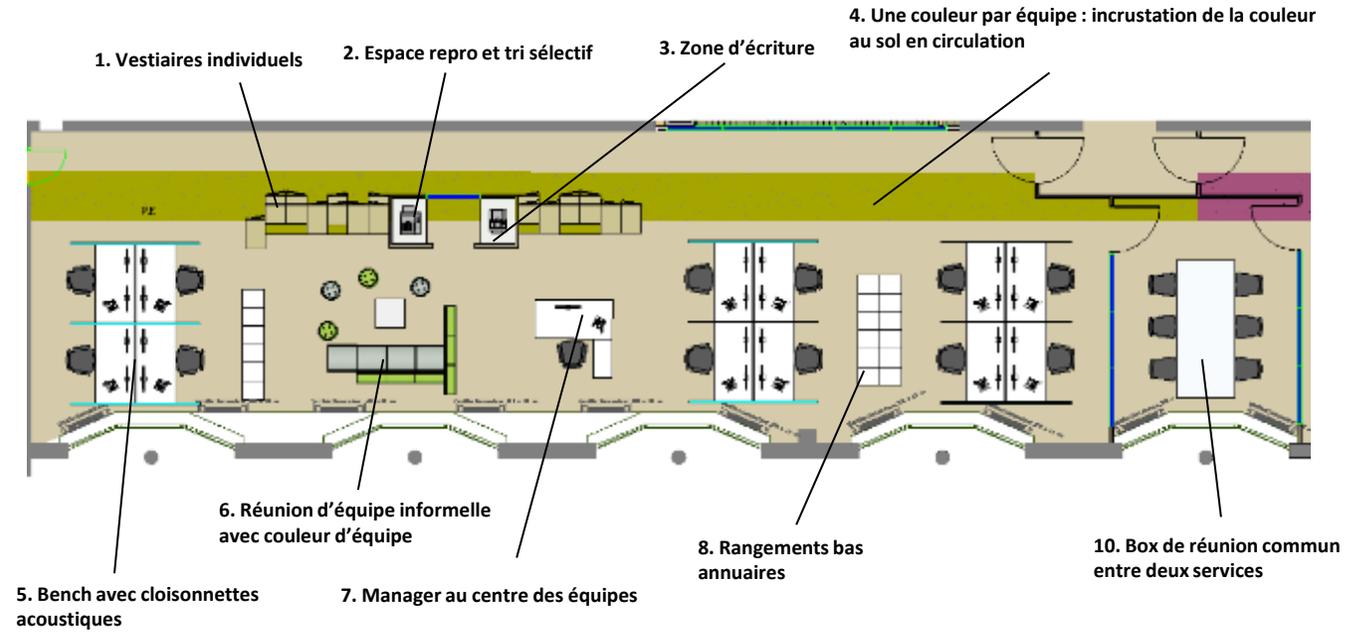
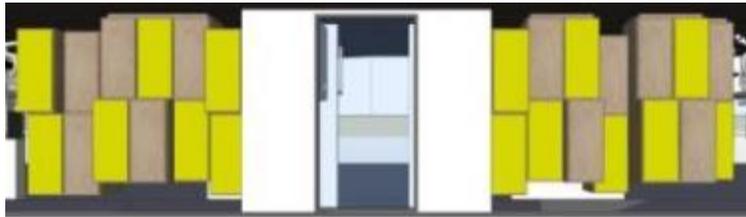
12 MATERIALISATION D'UN LOGO « LA LOVEMARK »



Année : 2012  
Mission Design + Travaux  
Saint Cloud  
Surface : 800 m2

2 propositions permettant de favoriser la communication et l'identification des équipes au sein des plateaux

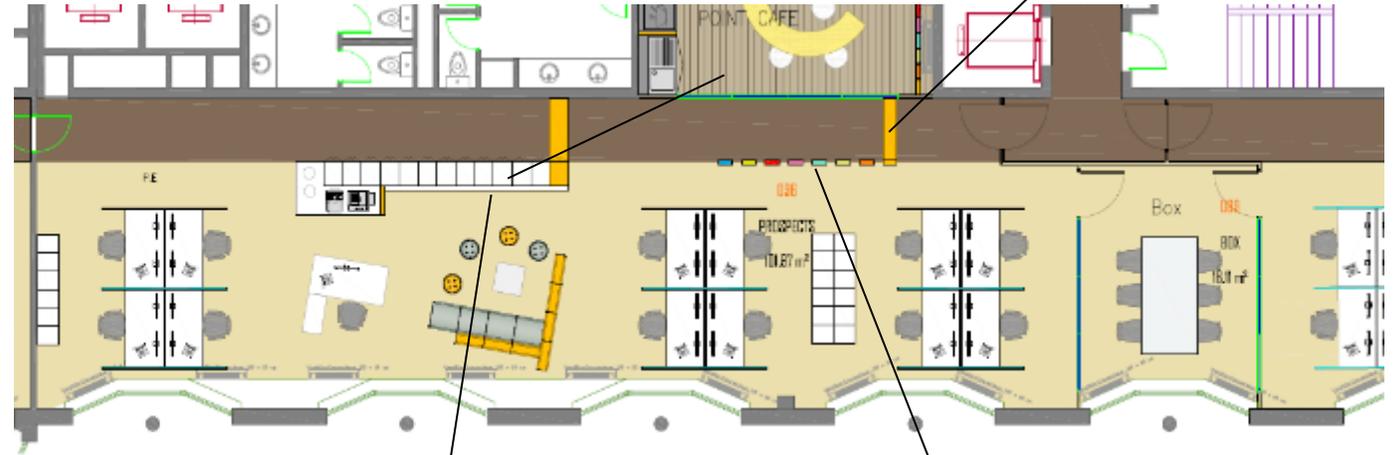




# 13 CALL CENTER

1. Vestiaires individuels, en hauteur ou sur 2 niveaux

3. Marquage au sol et mur de la couleur, identité du service par une bande



4. Zone d'écriture sur paroi verre émaillé

5. Claustra reprenant les couleurs de chaque service



HALL D'ACCUEIL

