

HOMMES & LIEUX

QUAND LA VALEUR SE FONDE
SUR L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Promoteurs, aménageurs, et entreprises sont plus que jamais au centre d'enjeux qui demandent de réinventer les process. Hommes & Lieux les aide à créer de nouveaux équilibres en fondant la performance économique sur une réponse réelle aux attentes des femmes et des hommes.

Karine Morenville, fondatrice du cabinet



Hommes & Lieux, cabinet de conseil en management de projets immobiliers, apporte à ses clients – entreprises, promoteurs immobiliers et aménageurs – une approche unique qui leur permet de valoriser leurs opérations en lien avec leur écosystème et ressources locales. Faisons le point avec Karine Morenville, fondatrice du cabinet.

Une vision pionnière au cœur de la création de valeur durable

« Dans le contexte actuel de transition écologique et sociale, peut-on demander

aux habitants ou aux collaborateurs d'une entreprise de s'approprier des lieux, d'y vivre ou y travailler mieux, s'ils n'ont pas participé à leur conception ? », interroge K. Morenville qui ajoute : « Les manières d'habiter, de travailler ou d'occuper un territoire diffèrent d'une personne à l'autre. L'important est de concevoir des espaces qui respectent ces différences parce que les questions d'intimité et de vivre ensemble, imbriquées et indissociables, sont des facteurs déterminants de la qualité de vie. L'appropriation est fondamentale. » Le même questionnement se pose dans le cas de déménagement d'entreprises. Aussi, alors que le modèle actuel impose des solutions standardisées, Hommes & Lieux aide ses clients à changer de paradigme en adoptant une approche individualisée innovante basée sur l'anticipation et la co-construction grâce au principe anglo-saxon dénommé "Generative Connection". « Nous croyons au pouvoir de l'intelligence collective. Elle est créatrice de richesse, d'altérité et de réciprocité. Il s'en dégage une vision positive qui se diffuse collectivement, donne confiance et crée du lien social », précise K. Morenville.

La concertation au cœur de la réussite des projets immobiliers d'entreprises

Hommes & Lieux part du principe que l'appropriation est bien plus aisée quand tout changement est anticipé grâce à la concertation en amont de la décision immobilière. La réflexion collective apporte une vision globale en matière d'organisation génératrice de nombreuses idées. Elle valorise, facilite la responsabilisation et distille un sentiment positif à l'intérieur de l'entreprise. C'est un véritable outil de démarche RSE. En fédérant sur le sens, elle aide les

entreprises à transformer les projets de déménagement par exemple, souvent synonymes d'anxiété, en un moment privilégié du construire ensemble. « Nous favorisons les interactions entre salariés et dirigeants en nous appuyant sur des collaborateurs bienveillants qui endossent naturellement le rôle de médiateurs de projet et de tisseurs de liens », précise la dirigeante.

La co-conception au cœur des succès des projets résidentiels

Hommes & Lieux accompagne les promoteurs immobiliers qui souhaitent aborder une démarche de co-conception avec les futurs acquéreurs, et de concertation avec les habitants du quartier

« Nous croyons au pouvoir de l'intelligence collective. Elle est créatrice de richesse, d'altérité et de réciprocité. Il s'en dégage une vision positive qui se diffuse collectivement, donne confiance et crée du lien social »

pour la programmation des commerces et espaces communs.

Le cabinet élabore avec le promoteur et les architectes une démarche globale et coordonnée dans un esprit pionnier d'interactions et de partage. Grâce à une méthode de concertation efficace et un outil spécialement créé par l'équipe d'architectes, la qualité, les coûts et les délais d'opération sont maîtrisés. « En 2 ateliers seulement, et à partir des aspirations profondes et des histoires de vie des futurs habitants que nous faisons émerger, l'architecte les accompagne dans la création de leur résidence et de leur appartement sur mesure », ajoute K. Morenville.

Des expertises distinctives gages de succès

Karine Morenville fait bénéficier ses clients de sa connaissance profonde du monde de l'entreprise et de l'habitat. Elle a passé plus de vingt ans en tant que Maître d'Ouvrage et manager d'équipes dans les directions de l'immobilier de RENAULT, LA POSTE et CRÉDIT AGRICOLE ainsi que chez des grands groupes de promotion immobilière résidentielle. Elle est également médiatrice, membre de l'Association Nationale des Médiateurs, et formée à "l'Appreciative Inquiry in positive business & society change", une méthode innovante de conduite des transformations qu'elle applique à l'immobilier, l'architecture et l'aménagement des territoires.



D'histoires de vie mêlées d'intuitions individuelles et collectives naît la créativité



D'une multitude d'aspirations individuelles émerge une vision partagée

INFOS :

www.hommes-et-lieux.com

t. 06-43-12-84-61

karine.morenville@hommes-et-lieux.com

